

Gültig für 2022-23-24.HS

Modulbezeichnung: Public and Corporate Real Estate	
Modulkürzel	n.MA.RE.PCR.24FS
Beschreibung des Moduls	Der Fokus in diesem Modul liegt auf den privatwirtschaftlichen und öffentlichen Akteuren in der Immobilienwirtschaft. Der ethische Umgang der Kundenbetreuung wird beleuchtet. Die Studierenden erwerben die relevanten Grundlagen für das aktive, strategische Management von Immobilien in Unternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand. In diesem Modul werden die Studierenden umfassend in die erforderlichen Ressourcen und deren Kosten eingeführt, die für den effektiven Betrieb von Immobilien und Facilities notwendig sind. Darüber hinaus wird besonderer Wert daraufgelegt, wie diese theoretischen Kenntnisse in ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich praktisch angewendet werden können. Die Studierenden lernen, wie sie fundierte Beratung zur optimalen Ressourcennutzung geben können, um die Kosten effektiv zu kontrollieren und den Betrieb der Unternehmung zu optimieren. Des Weiteren ist es ein Ziel, den gesamtwirtschaftlichen Kontext der Immobilienwelt transparent herauszuarbeiten, so dass neue, gemeinschaftliche unternehmerische und innovative Lösungswege beschritten werden können, die der Nachhaltigkeitstransformation der bebauten Umwelt dienlich sind.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Zifei Wang-Speiser (wans)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ wissen um den gesamtwirtschaftlichen Kontext von Immobilien und kennen die politischen Herausforderungen beim Management von Betriebsimmobilien und nicht betriebsnotwendiger Immobilien in Unternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand. ■ haben Kenntnissen und Verständnis der für den effektiven Betrieb einer privaten und öffentlicher Unternehmung erforderlichen Ressourcen und deren Kosten. ■ verstehen die wichtigsten Antriebskräfte und Ziele eines Unternehmens und wie Real Estate und Facility Management einen Mehrwert für das Kerngeschäft gewährleisten kann. ■ verstehen die Bedeutung der Immobilie im unternehmerischen Kontext und wissen, wie man Immobilien im portfoliobezogenen Kontext strategisch managt. Sie kennen den Prozess der strategischen Flächenplanung und sind fähig, die Handlungsoptionen für die Flächenbereitstellung und -verwertung anzuwenden. ■ kennen den Stellenwert und Herausforderungen des Managements von Immobilien der öffentlichen Hand und wissen wie man Steuerungselemente für das Immobilienmanagement erstellen (lassen) kann.

	<ul style="list-style-type: none"> haben Kenntnissen und Verständnis von Rechnungslegungskonzepten und für die Erstellung von Management- und Unternehmensabschlüssen, einschließlich Gewinn- und Verlustrechnungen, Cash Kapitalflussrechnungen und Bilanzen, und können diese interpretieren. kennen die unterschiedlichen Eigentums- und Betreibermodelle von Immobilien und wissen die Schnittstelle Eigen- und Fremdleistung zu managen und können den Mehrwert des Facility Management einem Real Estate Investor erklären. können strategische Optionen aus den sich stellenden Herausforderungen im Immobilienmanagement rund um den Immobilienlebenszyklus ableiten, bewerten und wissen wie man diese einem Entscheidungsgremium präsentiert. können die effektivste Nutzung, Zuweisung und Kosten von Ressourcen demonstrieren, auch beratend. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit im Real Estate und Akteure Ethische Aspekte in der Kundenbetreuung Corporate Real Estate: Corporate Real Estate Manager und ihre Rolle, Portfoliomanagement, Flächenmanagement Public Real Estate: Public Real Estate Manager und ihre Rolle, Auftragsvergabe der öffentlichen Hand, Normen, Handlungsbereich von Mietern Real Estate Consulting: Steuer- und Immobilienrecht, steuerliche Aspekte bei Immobilientransaktionen, digitale Immobilientransaktionen, Datenmanagement, Due Diligence Facility Service Provider: Optimales Schnittstellenmanagement von Dienstleistungen, Outsourcing, Verständnis des Unterschieds im Facility Management für einen Immobilieneigentümer versus ein Unternehmen mit Immobilien, Verträge im Facility Management, KPI 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Markets Processes, Engineering and Procurement		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Lehrvortrag Lehrgespräch Anwendungsaufgaben Fallstudien Übungen Forschendes Lernen Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> Reader Lehrvideos Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) Fallstudien (inkl. Lösungen) Livestream Vorlesungen Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	40 h	-
	Übung	-	16 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	40 h	16 h
			94 h
Double Teaching kann vorkommen. Double Teaching ist nicht in die Stundenplanung inkludiert.			
Leistungsnachweise Für die folgenden Leistungsnachweise wird eine Nachbesserung, bzw. Nachprüfung gemäss § 12 der Studienordnung für den Masterstudiengang Real Estate & Facility Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften angeboten.			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-	-	
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Einzelarbeiten	Schriftlich		100,00 %
Die Teilnahme und erbrachten Leistungen an Academic Challenges, z.B. CORENET, IFMA, kann thematisch in dem hier geforderten Leistungsnachweises erfolgen. Die Modulverantwortliche ist zu konsultieren.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		