



Gesundheit



Institut für Public Health Strategie 2024 – 2027

Institut für Public Health

Präambel

Das Institut für Public Health (IPH) versteht Public Health als «...Wissenschaft und Praxis der Verhinderung von Krankheiten, Verlängerung des Lebens und Förderung der Gesundheit durch organisierte Anstrengungen der Gesellschaft»¹. Anschliessend an seine strategischen Erfolgspositionen in Lehre, Forschung, Weiterbildung und Dienstleistung (s. unten) und der Kompetenzentwicklung zur interprofessionellen Kommunikation und Zusammenarbeit leistet das Institut für Public Health einen interdisziplinären Beitrag zu den folgenden Bereichen von Public Health:

- (1) Gesundheitsförderung und Prävention
- (2) Health Monitoring und Epidemiologie
- (3) Entwicklung der Public Health Workforce
- (4) und integrierte Gesundheitsversorgung

Das Institut für Public Health setzt in der Umsetzung des vierfachen Leistungsauftrags auf die Kompetenz und die Innovationskraft der Mitarbeitenden, auf motivierte und leistungsbereite Studierende und die kollaborative Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholdern. Als Fachhochschulinstitut, zugleich nah an der Bevölkerung in Winterthur verankert und weltweit in wissenschaftlichen Communities vernetzt, erzeugen wir Wirkung. Wir tragen mit unseren Arbeitsergebnissen und mit unserem Handeln dazu bei, dass Gesundheitsförderung, Prävention und integrierte Gesundheitsversorgung national und international so ausgerichtet sind, dass alle Menschen die gleichen Chancen auf gute Gesundheit haben.

Im Kern verfolgen wir mit der Strategie 2024 – 2027 die Konsolidierung der erfolgreichen Entwicklung und Kernbereiche des Instituts und der oben genannten vier Bereiche von Public Health. Darüber hinaus wird mit einer strategischen Initiative Neues entwickelt, um das Portfolio des Instituts im Bereich der Ausbildung auszubauen.

Vision

Das Institut für Public Health stärkt mit seinen Aktivitäten national wie europäisch eine chancengerechte Gesundheitsförderung und Gesundheitsversorgung mit dem Ziel einer bestmöglichen Bevölkerungsgesundheit.

Mission

Wir generieren Evidenz, bilden Public Health- und Gesundheits-Personal der Zukunft aus und entwickeln innovative und nachhaltige Lösungen für eine chancengerechte Gesundheitsversorgung, Gesundheit und Wohlbefinden der Bevölkerung.

Werte

Wir sind und handeln gegen innen wie aussen...

- wertschätzend,
- lösungsorientiert,
- vertrauenswürdig,
- engagiert,
- partizipativ,
- innovativ und
- entwicklungs- und zukunftsorientiert.

¹ Acheson 1988; WHO 2011, zit. in Robert Koch Institute (2016). 125 Years Robert Koch Institute. The Public Health Institute. Berlin: Autor.

Strategische Erfolgspositionen

Die Strategie 2024 – 2027 baut auf diese Erfolgspositionen auf:

Personal (-struktur und -kompetenzen):

Im Institut für Public Health sind Mitarbeitende mit breit gefächerten Kompetenzen, Methodenvielfalt und Qualifikationen aus verschiedenen Disziplinen (Interdisziplinarität) und Professionen (Interprofessionalität) tätig. Eine hohe Motivation, grosse Leistungsbereitschaft und Offenheit für Veränderungen zeichnen uns aus. Vielfältige Praxisbezüge und Praxiserfahrungen sind im Team vorhanden.

Themenführer:innenschaft:

Das Institut für Public Health übernimmt Themenführer:innenschaft

- in der Ausbildung von Gesundheitsförder:innen (BSc Gesundheitsförderung und Prävention) und von Kompetenzen zur interprofessionellen Zusammenarbeit in Lehre und Praxis (Fachstelle IPLP),
- in der Forschung für Kinder- und Jugend Public Health, psychischer Gesundheitsförderung, Arbeitsbedingungen und Gesundheit und Interprofessionalität im Gesundheitswesen
- in betrieblichem und studentischem Gesundheitsmanagement
- sowie in der Weiterbildung zu klinischen Fachspezialist:innen (MAS Physician Associate)

Organisationsstruktur:

Das Institut für Public Health ist eine rollenbasierte Organisation und fördert damit Selbstorganisation, Empowerment durch das Vorsehen von Handlungs- und Entscheidungsspielräumen (Autonomie) und Verantwortungsübernahme seitens aller Mitarbeitenden. Es kann so rasch und flexibel auf Veränderungen und gesellschaftliche Bedarfe reagieren.

Strategische Ziele

1

Zwei neue Ausbildungsprodukte (MSc Public Health, BSc Physician Associate) sind erfolgreich implementiert.

2

Die Identität und die «Themenfelder» des Instituts für Public Health sind geschärft und profiliert.

3

Die Rahmenbedingungen für erfolgreiches und gesundheitsförderliches Arbeiten am Institut für Public Health sind gestärkt.

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Gesundheit
Institut für Public Health

Katharina-Sulzer-Platz 9
8400 Winterthur

iph.gesundheit@zhaw.ch
zhaw.ch/gesundheit/publichealth

